

# DEUTSCHE POLIZEI

Zeitschrift der Gewerkschaft der Polizei

G 2260



## MEDIADATEN

Preisliste Nr. 40, gültig ab 1. 1. 2018

**Die Nr.1 im Polizeibereich**  
Auflage über 182.000 Exemplare



**POLIZEI**  
**DEIN PARTNER**  
Gewerkschaft der Polizei



## Kurzcharakteristik

Fachzeitschrift und Mitgliederzeitschrift der GdP – mit großem Abstand auflagenstärkste Zeitschrift im Polizeibereich. Neben Sozial- und Tarifrecht werden u. a. folgende polizeifachliche Themen behandelt: **Polizeirecht, Beamtenrecht, Verkehrsrecht, Straf- und Strafprozessrecht, Kriminalistik, Kriminologie, Führung und Einsatz, Polizeitechnik, Gesundheit.** Der 40-seitige Bundesteil wird durch jeweils mindestens achtseitige Landesteile aller Landesbezirke und der Bezirke Bundespolizei und Bundeskriminalamt ergänzt.

Auch als **App!**

Die GdP-App wurde bisher bereits über **52.000** mal abgerufen.

## Zielgruppe

Hier erreichen Sie die Entscheider und Personalräte unter dem Aspekt der Beschaffung. Die Leser sind Polizisten als Beamte und Angestellte des öffentlichen Dienstes und verfügen über ein gesichertes Einkommen.

Unsere Leser haben großes Interesse an folgenden Themen:

- **Ausstattung**
- **Ausrüstung**
- **Finanzprodukte**
- **Gesundheit**
- **Reise und Erholung**
- **Sport**
- **Unterhaltungselektronik**





### Verlagsangaben

<b>1. Zeitschriftenformat</b>	Breite 210 mm, Höhe 280 mm
<b>2. Satzspiegel</b>	Breite 176 mm, Höhe 251 mm Spaltenbreite für Anzeigen 56 mm, 3 Spalten
<b>3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen</b>	Offsetdruck, Rückenheftung, 54er Raster, Digitale Vorlagen, bevorzugt druckfertige Dateien mit mind. 300 dpi Auflösung
<b>4. Termine</b> Erscheinungsweise: Erscheinungstermin: Anzeigenschluss:	monatlich, 12 Ausgaben p. a. am 1. jeden Monats vier Wochen vor Erscheinen
<b>5. Verlag</b>  Postanschrift: Telefon: Telefax: Betriebsstätte Worms: Internet: E-Mail:	VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH Anzeigenverwaltung Forststraße 3a, 40721 Hilden 0211 / 7104-183 0211 / 7104-174 Rheinstraße 1, 67547 Worms www.VDPolizei.de AV@VDPolizei.de
<b>6. Herausgeber</b>  Postanschrift: Telefon:	GEWERKSCHAFT DER POLIZEI Stromstraße 4, 10555 Berlin 030 / 399921-0

<b>7. Redaktion</b> Für Fachteil verantwortlich:	Rüdiger Holecek; Experten und Fachautoren aus der Polizei
<b>8. Anzeigenleitung</b>	Antje Kleuker, Tel. 0211 / 7104-183
<b>9. Zahlungsbedingungen</b>  Bankverbindung:	Mit Erhalt des Belegexemplares, bei Vorauszahlung 2 % Skonto Commerzbank 6 307 474 (BLZ 300 400 00) IBAN: DE69 3004 0000 0630 7474 00 BIC: COBADEFFXXX
<b>10. Anzeigenformate + -preise</b>	siehe Formate/Preise
<b>11. Rabatte</b>	für mehrmaliges Erscheinen pro Jahr: bei 2-maligem Erscheinen 3 %, bei 4-maligem Erscheinen 5 %, ab 6-maligem Erscheinen 10 %.
<b>12. Jahrgang</b> Erscheinungsweise:	67. Jahrgang 2018 am 1. jeden Monats
<b>13. Bezugspreis</b> Jahresabonnement:  Einzelverkaufspreis:	Bezug im Abonnement oder einzeln möglich. Inland: 33,60 € zzgl. 4,80 € Porto (inkl. MwSt.) Ausland: 70,80 € (ohne MwSt., inkl. Porto) 2,90 € (inkl. MwSt., zzgl. Porto) ISSN M.: 0949-2844

### Technische Angaben

<b>Digitale Unterlagen</b>	Getrennt von der Anlieferung digitaler Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung notwendigen Angaben an den Verlag erforderlich. Bitte das zutreffende Betriebssystem, Programm und das Dateiformat bei der Anlieferung der Datenträger stets angeben. Ein Kontrollausdruck muss zusätzlich beigelegt werden.	<b>Betriebssysteme:</b> Bis Windows 8.1, Mac OS X
		<b>Programme:</b> QuarkXPress, InDesign, Freehand, Photoshop, Corel Draw
		<b>Dateiformat:</b> Bitte senden Sie komplette Anzeigen im PDF-, PDF/X-3 oder EPS-Format. Keine offenen Dateien.
		<b>E-Mail-Versand:</b> Bitte direkt an den Verlag: AV@VDPolizei.de



### Umfangs- und Inhaltsanalyse

<b>Mitgliedschaften</b>	Verein der Deutschen Fachpresse ⚠ (IVW)
<b>Organ</b>	Offizielles Organ der Gewerkschaft der Polizei (GdP)
<b>Umfangs-Analyse 01/09 - 12/09 = 12 Ausgaben</b>	
Format der Zeitschrift:	210 mm Breite, 280 mm Höhe
Gesamtumfang Bundesteil:	480 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Bundesteil:	385,13 Seiten = 80,24 %
Anzeigenteil Bundesteil:	94,87 Seiten = 19,76 %
Beilagen:	7

### Auflagen- und Verbreitungsanalyse

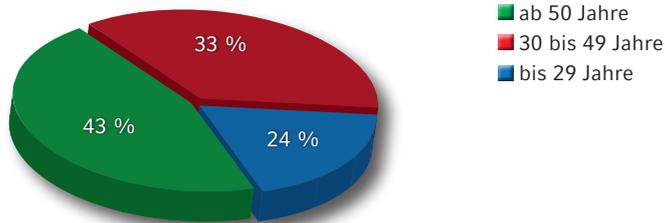
<b>Auflagenkontrolle</b>	⚠ (IVW)
<b>Auflagen-Analyse</b>	III. Quartal 2017
<b>Druckauflage</b>	182.476
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	180.889 davon Ausland: 163
<b>Verkaufte Auflage</b>	179.451 davon Ausland: 14
Abonnierte Exemplare:	173.328
davon sonstiger Verkauf:	6.123
Einzelverkauf:	-
davon Mitgliederstücke:	173.205
<b>Freistücke</b>	1.438
Rest-, Archiv- u. Belegexemplare	1.587

### Geographische Verbreitungsanalyse Inland

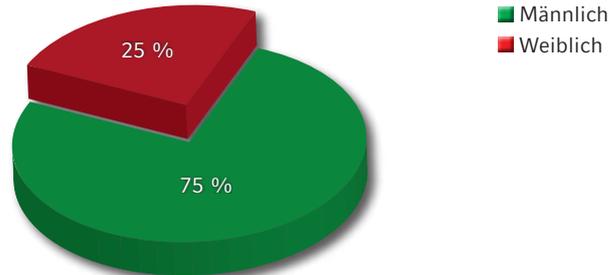
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,00 %	180.726
<b>Nielsen I</b>		15,35 %	
Schleswig-Holstein	3,20 %		5.777
Hamburg	2,32 %		4.186
Bremen	1,77 %		3.197
Niedersachsen	8,07 %		14.586
<b>Nielsen II</b>	Nordrhein-Westfalen	21,84 %	39.477
<b>Nielsen III a</b>		14,21 %	
Hessen	7,71 %		12.408
(mit Ausgabe Bundeskriminalamt 1.509)			13.927
Rheinland-Pfalz	4,98 %		9.000
Saarland	1,53 %		2.757
<b>Nielsen III b</b>	Baden-Württemberg	6,20 %	11.211
<b>Nielsen IV</b>	Bayern	8,21 %	14.844
<b>Nielsen V a + V b</b>	Berlin	6,94 %	12.541
<b>Nielsen VI + VII</b>		14,33 %	
Brandenburg	3,96 %		7.151
Mecklenburg-Vorpommern	1,68 %		3.034
Sachsen	4,01 %		7.244
Sachsen-Anhalt	2,54 %		4.599
Thüringen	2,14 %		3.876
<b>Nielsen I – VII</b>	Bundespolizei	12,90 %	23.319
<b>Summe</b>		100,00 %	180.726

## Leseranalyse

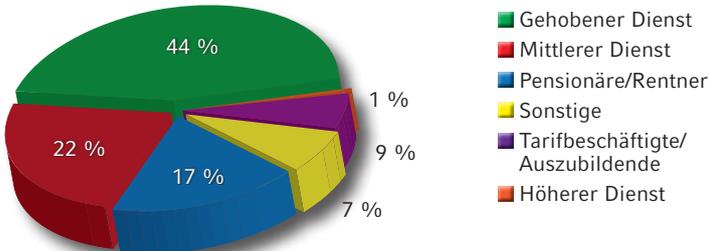
### Altersstruktur



### Geschlecht

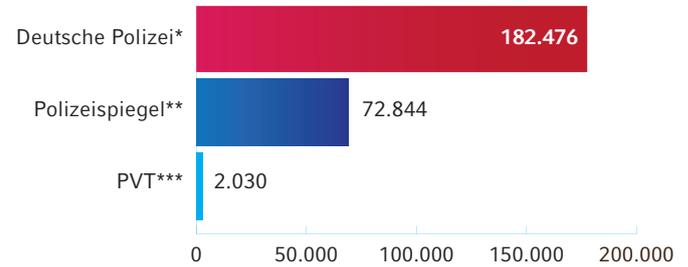


### Laufbahn

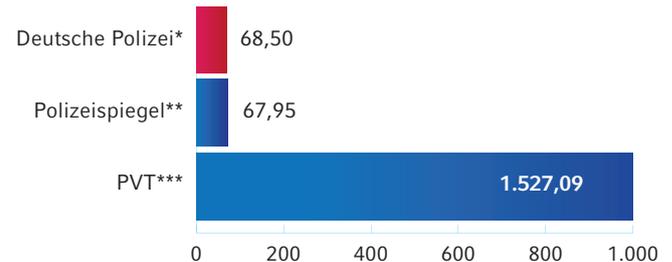


## Marktbegleiter-Vergleich

### Druckauflage



### Tausender-Kontakt-Preis (Basis Druckauflage 1/1 Seite 4c)



\* Deutsche Polizei gem. IVW-Meldung III. Quartal 2017

\*\* Polizeispiegel gem. Mediadaten Nr. 37 vom 01.10.2015 und IVW-Meldung III. Quartal 2017

\*\*\* PVT (Polizei Verkehr + Technik) gem. Mediadaten Nr. 36 vom 01.11.2016 und IVW-Meldung II. Quartal 2017

Stand: 25.10.2017

Verlagsangaben

Technische Angaben

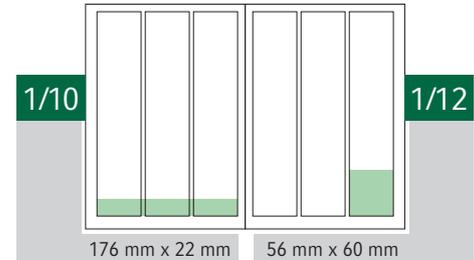
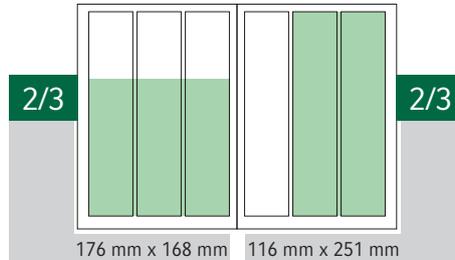
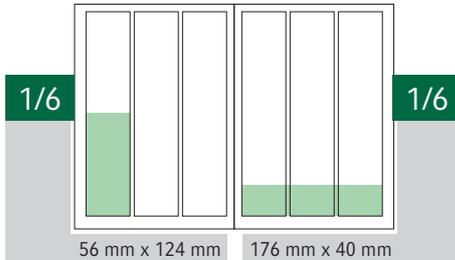
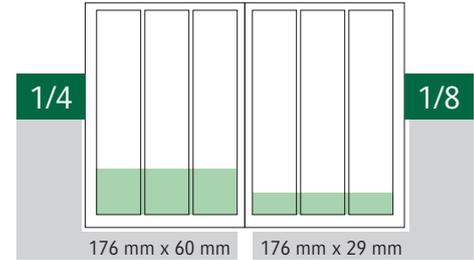
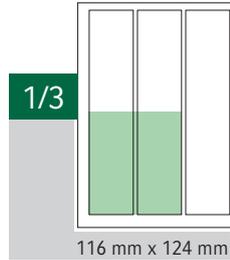
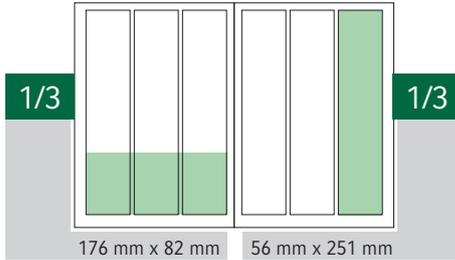
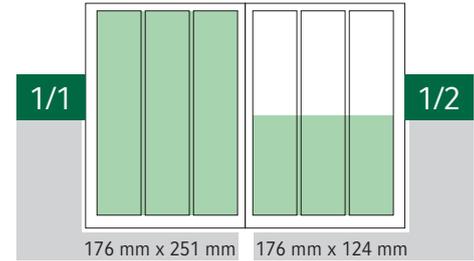
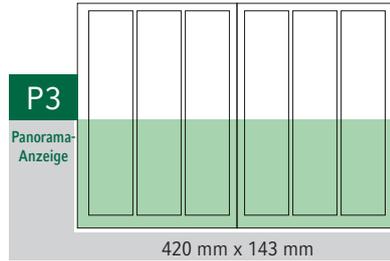
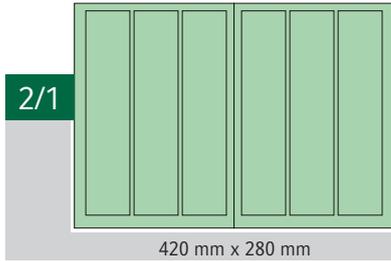
Analysen

Formate

Preise

Termine und Specials

AGB





**Gesamtausgabe** (bestehend aus 16 Landesausgaben sowie BUNDESPOLIZEI und BKA) Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Spalten	Breite x Höhe	Grundpreis s/w €	1 Zusatzfarbe €	2 Zusatzfarben €	4-farbig €
2/1 Seite	6-spaltig	420 mm x 280 mm	10.950,00	15.250,00	16.950,00	18.750,00
1/1 Seite	3-spaltig	176 mm x 251 mm	8.600,00	10.750,00	11.600,00	12.500,00
2/3 Seite	3-spaltig 2-spaltig	176 mm x 168 mm 116 mm x 251 mm	5.900,00	7.300,00	7.950,00	8.660,00
1/2 Seite	3-spaltig	176 mm x 124 mm	4.430,00	5.550,00	5.990,00	6.430,00
1/3 Seite	3-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	176 mm x 82 mm 116 mm x 124 mm 56 mm x 251 mm	3.060,00	3.825,00	4.135,00	4.440,00
1/4 Seite	3-spaltig	176 mm x 60 mm	2.315,00	2.895,00	3.125,00	3.360,00
1/6 Seite	3-spaltig 1-spaltig	176 mm x 40 mm 56 mm x 124 mm	1.600,00	2.050,00	2.210,00	2.385,00
1/8 Seite	3-spaltig	176 mm x 29 mm	1.300,00	1.625,00	1.755,00	1.890,00
1/10 Seite	3-spaltig	176 mm x 22 mm	1.160,00	1.440,00	1.540,00	1.640,00
1/12 Seite	1-spaltig	56 mm x 60 mm	910,00	1.140,00	1.230,00	1.320,00

### Sonderplatzierungen

Umschlagseite 2			-	-	-	14.350,00
Umschlagseite 3			-	-	-	13.750,00
Umschlagseite 4			-	-	-	14.900,00

**Panorama-Anzeigen:** Buchbar nur in der Gesamtausgabe (Alle Panorama-Formate stehen im Anschnitt, bitte 3 mm Beschnittzugabe berücksichtigen)

P3	6-spaltig	420 mm x 143 mm	-	-	-	12.300,00
P2	6-spaltig	420 mm x 101 mm	-	-	-	9.100,00
P1	6-spaltig	420 mm x 59 mm	-	-	-	5.200,00

Verlagsangaben

Technische Angaben

Analysen

Formate

Preise

Termine und Specials

AGB



**Landesausgabe Nordrhein-Westfalen** Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Spalten	Breite x Höhe	Grundpreis s/w €	1 Zusatzfarbe €	2 Zusatzfarben €	4-farbig €
1/1 Seite	3-spaltig	176 mm x 251 mm	3.225,00	4.035,00	4.355,00	4.675,00
2/3 Seite	3-spaltig	176 mm x 168 mm	2.275,00	2.850,00	3.070,00	3.295,00
	2-spaltig	116 mm x 251 mm				
1/2 Seite	3-spaltig	176 mm x 124 mm	1.755,00	2.195,00	2.370,00	2.545,00
1/3 Seite	3-spaltig	176 mm x 82 mm	1.245,00	1.560,00	1.680,00	1.805,00
	2-spaltig	116 mm x 124 mm				
	1-spaltig	56 mm x 251 mm				
1/4 Seite	3-spaltig	176 mm x 60 mm	965,00	1.205,00	1.300,00	1.400,00
1/6 Seite	3-spaltig	176 mm x 40 mm	685,00	855,00	925,00	995,00
	1-spaltig	56 mm x 124 mm				
1/8 Seite	3-spaltig	176 mm x 29 mm	565,00	710,00	765,00	820,00
1/10 Seite	3-spaltig	176 mm x 22 mm	495,00	615,00	660,00	740,00
1/12 Seite	1-spaltig	56 mm x 60 mm	430,00	540,00	580,00	630,00

**Landesausgabe Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Bundespolizei, Hessen, Niedersachsen (je Ausgabe)** Alle Preise zzgl. MwSt.

1/1 Seite	3-spaltig	176 mm x 251 mm	2.385,00	2.985,00	3.220,00	3.460,00
2/3 Seite	3-spaltig	176 mm x 168 mm	1.725,00	2.160,00	2.330,00	2.490,00
	2-spaltig	116 mm x 251 mm				
1/2 Seite	3-spaltig	176 mm x 124 mm	1.355,00	1.695,00	1.830,00	1.950,00
1/3 Seite	3-spaltig	176 mm x 82 mm	1.015,00	1.270,00	1.375,00	1.475,00
	2-spaltig	116 mm x 124 mm				
	1-spaltig	56 mm x 251 mm				
1/4 Seite	3-spaltig	176 mm x 60 mm	795,00	995,00	1.075,00	1.155,00
1/6 Seite	3-spaltig	176 mm x 40 mm	540,00	675,00	730,00	785,00
	1-spaltig	56 mm x 124 mm				
1/8 Seite	3-spaltig	176 mm x 29 mm	460,00	575,00	625,00	675,00
1/10 Seite	3-spaltig	176 mm x 22 mm	390,00	515,00	545,00	650,00
1/12 Seite	1-spaltig	56 mm x 60 mm	345,00	435,00	465,00	500,00

## Landesausgabe

BKA, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen (je Ausgabe) Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Spalten	Breite x Höhe	Grundpreis s/w €	1 Zusatzfarbe €	2 Zusatzfarben €	4-farbig €
1/1 Seite	3-spaltig	176 mm x 251 mm	1.925,00	2.410,00	2.695,00	2.895,00
2/3 Seite	3-spaltig	176 mm x 168 mm	1.390,00	1.735,00	1.950,00	2.090,00
	2-spaltig	116 mm x 251 mm				
1/2 Seite	3-spaltig	176 mm x 124 mm	1.095,00	1.380,00	1.540,00	1.650,00
1/3 Seite	3-spaltig	176 mm x 82 mm	830,00	1.050,00	1.160,00	1.245,00
	2-spaltig	116 mm x 124 mm				
	1-spaltig	56 mm x 251 mm				
1/4 Seite	3-spaltig	176 mm x 60 mm	640,00	795,00	890,00	960,00
1/6 Seite	3-spaltig	176 mm x 40 mm	450,00	560,00	625,00	670,00
	1-spaltig	56 mm x 124 mm				
1/8 Seite	3-spaltig	176 mm x 29 mm	365,00	460,00	510,00	550,00
1/10 Seite	3-spaltig	176 mm x 22 mm	310,00	385,00	435,00	465,00
1/12 Seite	1-spaltig	56 mm x 60 mm	270,00	340,00	380,00	410,00

## Sonderanzeigen, Einhefter, Beilagen, Postkarten Alle Preise nicht rabattfähig und zzgl. MwSt.

<b>1. Stellen- und Gelegenheitsanzeigen</b> Gesamtausgabe: Landesausgabe:	Gewerblich auf Anfrage Millimeterpreis 1-spaltig nicht gewerblich: 11,00 € 2,80 €	<b>4. Beilagen</b> Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe Höchstformat: 210 mm Breite x 275 mm Höhe Teilbelegungen sind möglich. Mindestauflage: 3.000 Exemplare bis zu einem Gewicht von 20 g 105,00 € pro Tausend zuzüglich externer Postgebühren lt. geltendem Tarif der Deutsche Post AG.
	<b>2. Reise und Erholung</b> Gesamtausgabe nicht gewerblich: Gesamtausgabe gewerblich:	
<b>3. Einhefter (je angefangene %)</b> 4-seitige Einhefter: 8-seitige Einhefter:	Formate und techn. Aufbereitung auf Anfrage. Bitte Beschnittzugabe beachten. mindestens 80 g/qm: 105,00 € mindestens 70 g/qm: 115,00 €	<b>5. Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. ä.</b> Beikleber sind möglich. Preise und technische Vorgaben auf Anfrage.
		<b>Versandanschrift (für 3. - 5.)</b> Liefervermerk:

Verlagsangaben

Technische Angaben

Analysen

Formate

Preise

Termine und Specials

AGB



Monat	Kongresse/Messen*
Januar 2018	Shot Show- Messe für Waffen und Jagd-Produkte (23.01.2018 – 26.01.2018, Las Vegas, USA)
Februar 2018	Europäischer Polizeikongress (06.02.2018 – 07.02.2018, Berlin) GPEC 20.02.2018 – 22.02.2018, Frankfurt)
März 2018	Enforce Tac (07.03.2018 – 08.03.2018, Nürnberg) IWA (09.03.2018 – 12.03.2018, Nürnberg)
April 2018	Hannover Messe (23.04.2018 – 27.04.2018, Hannover)
Mai 2018	RETTmobil (16.05.2018 – 18.05.2018, Fulda)
Juni 2018	Deutscher Präventionstag (11.06.2018 – 12.06.2018, Dresden) CEBIT (11.06.2018 – 15.06.2018, Hannover) OutDoor (17.06.2018 – 20.06.2018, Friedrichshafen) SicherheitsExpo (27.06.2018 – 28.06.2018, München)
Juli / August 2018	Sommerferien – jetzt Kraft tanken für folgende Messen:
September 2018	IAA Nutzfahrzeuge (20.09.2018 – 27.09.2018, Hannover) Security Essen (25.09.2018 – 28.09.2018, Essen)
Oktober 2018	IT-Security-Messe (09.10.2018 – 11.10.2018, Nürnberg) Milipol (29.10.2018 - 31.10.2018, Qatar)
November 2018	PMRExpo (27.11.2018 – 29.11.2018, Köln)
Dezember 2018	Pferd & Jagd (05.12.2018 - 09.12.2018, Hannover)

\*Angaben ohne Gewähr

Anzeigenschluss	Druckunterlage	Erscheinungstermin
Bundesteil jeweils 5 Wochen vor Erscheinungstermin Landesteile jeweils 6 Wochen vor Erscheinungstermin	Jeweils 3 Wochen vor Erscheinungstermin.	Jeweils der 1. eines Monats.

**Specials**

Auch künftig werden wir Themenspecials anbieten und Sie über die jeweilige Planung frühzeitig informieren.



### 1. Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Liefert der Auftraggeber keine Druckvorlage, wird der Verlag gemäß den Angaben im Auftrags-text und weiteren, auch geschützten, Informationsquellen eine Druckvorlage erstellen. Handelt es sich bei dem Auftrag um einen Farbauftrag und hat der Verlag keine Informationen zur Farbgestaltung, wird der Verlag eine Druckvorlage in schwarz/weiß erstellen.

### 2. Platzierung

Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und einen entsprechenden Aufschlag akzeptiert hat. Die Höhe des Platzierungs-Aufschlages ergibt sich aus der jeweiligen gültigen Anzeigen-Preisliste.

### 3. Zurückweisungsrecht

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

### 4. Korrekturabzüge

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendungen des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber die Probeabzüge nicht zurück, so gilt die Genehmigung als erteilt.

### 5. Anfertigen von Druckunterlagen und nachträgliche Änderungen (Autorkorrekturen)

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

### 6. Rücksendungen von Druckunterlagen

Filme oder sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

### 7. Gewährleistungsansprüche

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Sofern durch die Veröffentlichung die Werbewirksamkeit beeinträchtigt ist, kann der Auftraggeber anstelle der Minderung vom Verlag die Veröffentlichung einer Ersatzanzeige im gleichen Format in einer vergleichbaren Publikation verlangen.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf dem Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

### 8. Kündigung

Der Auftragsauftrag kann jederzeit gekündigt werden. Nach § 649 BGB hat der Verlag jedoch einen Anspruch auf Zahlung des Anzeigenpreises abzüglich ersparter Aufwendungen. Diese Aufwendungen betragen nach der Auftragskalkulation des Verlages 40% des Netto-Anzeigenpreises (ohne Umsatzsteuer). Dem Kunden bleibt es vorbehalten, im konkreten Fall eine höhere Ersparnis nachzuweisen. Ohne diesen Nachweis werden 60% des vereinbarten Netto-Anzeigenpreises berechnet.

### 9. Verzugszinsen

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen zur digitalen Anzeigenübernahme:

Die Übernahme digitaler Anzeigen ist nur nach den Richtlinien des Verlages möglich. Bitte fordern Sie das gesonderte Merkblatt mit den Angaben zur Übertragung und den Preisen an. Verfilmungskosten und auf Wunsch gefertigte Digital- oder Analogproofs werden zu Selbstkosten weiterberechnet. Eine Gewährleistung bei Nichtbeachtung der Verlagsrichtlinien ist ausgeschlossen.

Seit 60 Jahren  
Kompetenz in Polizei-Medien



VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH  
Anzeigenverwaltung  
Ein Unternehmen der Gewerkschaft der Polizei



Periodika



Prävention  
PolizeiDeinPartner



**POLIZEI**  
**DEIN PARTNER**  
Gewerkschaft der Polizei

INFORMIEREN. AGIEREN. VORBEUGEN.

Das Präventionsportal  
[www.PolizeiDeinPartner.de](http://www.PolizeiDeinPartner.de)

Weitere Informationen finden Sie unter [www.VDPolizei.de](http://www.VDPolizei.de)